

Положение
о проведении медиаэстафеты «Дежурный по городу»

Общие положения

С целью создания условий для формирования активной гражданской позиции, проявления социальной и творческой активности участников образовательных отношений департаментом образования администрации города Липецка, ЦРТДиЮ «Советский», ДТ «Октябрьский» в рамках городской воспитательной акции 2016-2017 учебного года проводится медиаэстафета «Дежурный по городу» (далее - Медиаэстафета).

Задачи:

- создать благоприятные условия для проявления социальной активности участников образовательных отношений;
- привлечь внимание общественности к социально-значимым проблемам города, микрорайона, школы;
- использовать потенциал структур межведомственного взаимодействия для решения социально-значимых проблем общества;
- формировать систему духовно-нравственных ценностей у подрастающего поколения.

Участники

В Медиаэстафете принимают участие команды (дежурные бригады), представляющие образовательные организации, молодежные общественные объединения города Липецка (городской Совет лидеров ученического самоуправления и детского движения, ассоциация молодых педагогов города Липецка, межшкольный проект «Содружество» и др.).

Состав команды – до 10 человек (команды могут быть разновозрастные и разновозрастные, в состав команды могут быть включены педагоги и родители, (не более 2-х взрослых). Количество команд, представляющих ту или иную образовательную организацию, ограничено (не более 2-х команд от ОО).

Руководитель команды (дежурной бригады) несет ответственность:

- за формирование команды;
- за подготовку документации (Приложение 1) на участие в Медиаэстафете в соответствии с требованиями данного Положения;
- за выполнение требований оргкомитета Медиаэстафеты;
- за содержание материалов, которые будут представлены в итоговом видеоролике.

Номинации Медиаэстафеты:

- ✓ «Спортивный город» – пропаганда здорового образа жизни, спортивных достижений жителей города, освещение негативного отношения к вредным привычкам, асоциальному поведению.
- ✓ «Творческий город» – освещение мероприятий на уровне города (Новый год, Масленица, День Победы и др.), освещение успехов или проблем учреждений культуры, творческих коллективов и др.
- ✓ «Добрый город» - освещение актуальных социальных проблем, реализованных инициатив добровольческой направленности.
- ✓ «Мой город» - освещение мероприятий, которые не попадают в тематику первых трех номинаций (политика, общество, медицина, промышленность и др.).

Содержание и порядок проведения Медиаэстафеты

Кураторами Медиаэстафеты выступают ДТ «Октябрьский» (для ОО Октябрьского и Левобережного округов г. Липецка), и ЦРТДиЮ «Советский» (для ОО Советского и Правобережного округов г. Липецка).

Медиаэстафета проводится с сентября 2016 г. по май 2017 г. в четыре этапа:

I этап (заочный) – формирование команды (дежурной бригады) и подача заявки на участие в Медиаэстафете. Заявки принимаются до 30 сентября 2016 года по e-mail: crdtsov@mail.ru (для ОУ Советского и Правобережного округов), dt-okt@yandex.ru (для ОУ Октябрьского и Левобережного округов) и оформляются в соответствии с требованиями (Приложение 1).

II этап (подготовительный), октябрь 2016 г. – жеребьевка (определение последовательности дежурства);

III этап (основной), октябрь 2016 г. – апрель 2017 г. – старт Медиаэстафеты, реализация социально-значимых инициатив (проектов) участниками конкурса, освещение событий «дежурства» с последующей передачей эстафеты другим командам-участникам (дежурной бригаде);

IV этап (заключительный), апрель 2017г. – работа жюри по номинациям.

После жеребьевки для участия в конкурсе команда ОУ (дежурная бригада) планирует деятельность своего «дежурства»: исследует объекты, проблемные участки района, города, формирует рабочую группу, участвует в пресс-конференциях, совершает рейды по своему городу/району/школе, ведет ленту событий, реализует социально-значимые инициативы и др.

Информация о «дежурстве» представляется в ленте событий на сайте ОУ и обобщается в видеоролике, снятом (созданном) любыми доступными средствами, соответствующем тематике и номинациям Медиаэстафеты, который размещается на официальном сайте школы, в разделе Акция «Город начинается с тебя!». Ссылка направляется на e-mail: crdtsov@mail.ru (для ОУ Советского и Правобережного округов), dt-okt@yandex.ru (для ОУ Октябрьского и Левобережного округов)

Формат видеосюжета может быть различным: репортаж (новости, фото и видеорепортажи); фокус-рейды и исследования» – аналитическая рубрика, включающая расследования, эксперименты, интервью, опросы целевой

аудитории, результат которой – проблемный сюжет; «проект-реклама» – видеоролик по заданному сюжету (сюжет может состоять из различных видеороликов, которые объединяются в один), результат которого – социальная реклама; «видеомотиваторы» – короткие ролики, мотивирующие к какому-либо социально-значимому действию.

Структура видеосюжета предполагает видеообращение «Мы принимаем эстафету» - освещение событий; в завершении видеообращение - «Мы передаем эстафету» (Приложение к положению). Продолжительность ролика не должна превышать 180 секунд. Сроки размещения видеоотчета - до 10 дней после окончания дежурства.

Авторы выкладывают свои работы на любой доступный видеохостинг (Youtube, Rutube и др.) и направляют ссылку на видеоролик на электронный адрес **e-mail:** crdtsov@mail.ru, dt-okt@yandex.ru с указанием темы письма «Медиаэстафета» и указанием названия команды и ОУ.

Если участники Медиаэстафеты не обладают техническими возможностями для отправки материалов, то они передают свои видеоролики на любом доступном носителе по адресу: г. Липецк, ул. Космонавтов, д. 108, каб. 5 (Центр развития творчества детей и юношества «Советский», контактный телефон 33-54-89), ДТ «Октябрьский» г. Липецка, ул. Депутатская, 55-б, контактный телефон 48-45-26).

Требования к видеоработам:

- качество: не ниже HD (1280x720), рекомендуется FullHD (1920x1080), допускается выше;
 - форматы: MP4, MPG, AVI, MKV, WMV;
 - максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут;
 - использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
 - участники сами определяют жанр/формат видеоролика;
 - допускается использование фотографий;
 - содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ.
- Для участия в Медиаэстафете не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие и унижающие достоинства и чувства других людей, не соответствующие тематике Акции.

Ответственность за соблюдение авторских прав видеоролика, участвующего в Медиаэстафете, несет участник (коллектив участников), авторы данной работы.

Присылая свою работу для участия в Медиаэстафете, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, использование на различных мероприятиях).

Критерии оценки:

- актуальность поставленной проблемы (глубина раскрытия темы);
- масштабность (количество проектов / инициатив и участников, охват аудитории);
- наличие авторской (собственной) позиции;
- соответствие работы заявленной номинации;

- оригинальность подачи материала и идеи видеоролика;
- практическая ценность/ значимость проектов;
- качество медиапродукта;
- новаторские решения.

Подведение итогов

По итогам Медиаэстафеты выявляются лучшие ОУ («Дежурные бригады»), наиболее интересно осветившие свою деятельность в ходе «дежурства» по тематическим номинациям. Победители (I место) и призеры (II и III места) Медиаэстафеты награждаются дипломами департамента образования, педагоги, подготовившие победителей и призеров – благодарственными письмами.

Все команды-участники Медиаэстафеты награждаются дипломами департамента образования администрации города Липецка.

Оргкомитет оставляет за собой право изменять количество призовых мест в пределах нормативов финансовых затрат.

Приложение 1

Заявка на участие в Медиаэстафете

Название ОО:	
Адрес ОО:	

№ п/п	Ф.И. участников команды (полностью)	
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
Руководитель команды: (Ф.И.О. полностью)		
Контактные телефоны	раб:	моб:

Руководитель команды _____

Директор ОО _____

/ФИО/

/ФИО/

_____ /подпись/

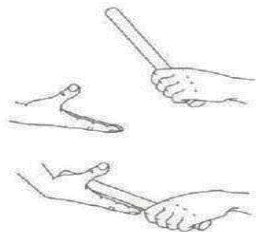
_____ /подпись/

Примерная структура видеоролика Медиаэстафеты «Дежурный по городу»

1. Пролог

Принцип начала видео является обязательным и одинаковым для каждой команды-участницы эстафеты.

Кадр 1. Прием эстафетной палочки, на видео показаны только руки. (Может быть использован другой приём, атрибут)



Кадр 2. По центру остается человек с эстафетной палочкой (другим атрибутом) в руках, вокруг него остальные участники акции. Ученики произносят фразу: «Мы, учащиеся школы № __, принимаем эстафету «Дежурный по городу».



Кадр 3. Ученики складывают руки и, раскачивая их вверх-вниз, выкрикивают: «Город начинается с тебя».



2. Основная часть

Эта часть является информативной. В свободной форме, наиболее полно и интересно, исходя из условий положения, отображается суть проведенной акции.

3. Эпилог

Кадр 1. Озвучить фразу: « В дежурство по городу – включается школа» или «Мы передаем эстафету» Вытянуть перед собой эстафетную палочку (другой атрибут) и произнести: «Город начинается с тебя!»